

F-5886

B. B. A. (Third Year) Examination, June 2021

(Elective-A : Marketing)

Paper : XVIII (Gr.-IX)

ADVERTISING MANAGEMENT & SALES PROMOTION

Time Allowed : Three hours

Maximum Marks : 40

नोट : सभी पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

Note: All questions are compulsory. All questions carry equal marks.

1. विज्ञापन के विभिन्न मूल वर्गीकरण बतलाइये। उदाहरण दीजिए।

Discuss the various basis of classification of advertising. Give example.

2. संक्षिप्त टिप्पणी दीजिए : (कोई दो)

(i) मुख्य शीर्षक

(ii) प्रति

(iii) लोगो

Write short notes on : (any two)

(i) Headlines

(ii) Copy

(iii) Logo

3. विज्ञापन नैतिकता को संक्षिप्त में बतलाइये।

Briefly explain the advertising ethics.

4. विक्रय संवर्धन की विभिन्न तकनीकों को उदाहरण के साथ समझाइये।

Discuss the various sales promotion techniques with an example.

5. व्यापार उन्मुख विक्रय संवर्धन क्या है? उदाहरण के साथ समझाइये।

What do you meant by Trade oriented sales promotion? Explain with example.