

AS-333
M.Com. IV Semester (Reg./Pvt./ATKT)
Examination June 2019
(SPL. GP. - Marketing Management)
INTERNATIONAL MARKETING

Paper - IV

Time Allowed : Three Hours] [Maximum Marks : { *Reg.-85*
Pvt.-100

नोट : सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

Note : All questions are compulsory.

खण्ड - अ/Section - A
वस्तुनिष्ठ प्रश्न/ Objective Type Questions

Q.1. एक नियांत्रित प्रबंध के कार्यों का वर्णन कीजिए।
 Explain the functions of an export manager.

अथवा/OR

विदेशी बाजार चयन प्रक्रिया को संक्षेप में समझाइए।
 Discuss in brief the selection process of a foreign market.

Q.2. अन्तर्राष्ट्रीय विपणन में मूल्य निर्धारण की प्रक्रिया को संक्षेप में समझाइए।

Explain briefly the process of price determination in international marketing.

अथवा/OR

अन्तर्राष्ट्रीय मूल्य उद्धरण से क्या आशय है ?

What do you understand by International price quotation?

Q.3. प्रत्यक्ष नियांत्रित की विधिया समझाइये।

Explain the methods of direct Export.

अथवा/OR

गुणतान की किसी एक विधि का वर्णन कीजिए।

Explain any one method of payment.

Q.4. नियांत्रित साथ से आपका क्या आशय है ?

What do you mean by Export credit?

अथवा/OR

प्रलेखीय साथ द्वारा गुणतान की प्रक्रिया का वर्णन कीजिए।

Describe the process of payment by documentary credit.

Q.5. बहुपक्षीय व्यापार समझौते के दोष बताइये।

State the disadvantages of multilateral trade agreement.

(3)

अथवा/OR

विश्व व्यापार संगठन के उद्देश्य बताइये।

Point out the objectives of World trade organization (W.T.O.)

खण्ड - ब/Section - B

दीर्घ उत्तरीय प्रश्न/Long Answer Type Questions

- Q.6. अन्तर्राष्ट्रीय विपणन पर्यावरण के वातावरण को प्रभावित करने वाले कारक क्या हैं? वर्णन कीजिए।
What are those factors which affect International marketing environment? Explain.

अथवा/OR

विदेशी बाजारों के चयन की प्रक्रिया समझाइये तथा ऐसे चयन कार्य में एकत्र की जाने वाली सूचनाओं की सूची प्रस्तुत कीजिये।
Discuss the procedure for selection of foreign markets and give a list of necessary information required for selection of foreign market.

- Q.7. अन्तर्राष्ट्रीय विपणन में मूल्य निर्धारण पर प्रभाव डालने वाले घटकों का उल्लेख कीजिये।
State the factors affecting pricing decision in international marketing.

अथवा/OR

(4)

निर्यात संगठन को पारेभाषित कीजिए। निर्यात संगठन को प्रभावित करने वाले कारकों का वर्णन कीजिये।

Define Export organization? Explain the factors affecting export organization.

- Q.8. प्रत्यक्ष व्यापार की विभिन्न विधियों को समझाइए।
Describe the different methods of Direct trading.

- Q.9. निर्यात व्यापार में जोखिम पर टिप्पणी लिखिये।
Write note on risk in Export trade.

अथवा/OR

भारतीय निर्यात ऋण गारन्टी निगम ने भारत के निर्यात संबद्धन में क्या योगदान किया है? स्पष्ट कीजिये।

What role has been played export credit Guarantee corporation limited in promotion of Indian Export? Explain. <https://www.rdvvonline.com>

- Q.10. एक निर्यातिक द्वारा सीमा शुल्क विभाग को प्रस्तुत किये जाने वाले प्रपत्रों का संक्षिप्त वर्णन कीजिये।

Discuss in brief the different documents to be submitted to the custom authority by an exporter.

अथवा/OR

विश्व व्यापार संगठन एवं भारत पर निबंध लिखिये।
Write an essay on World trade organization and India.

